



Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond

Inkoop- en Aanbestedingsbeleid VRR 2020

Versie

Vastgesteld op 8 januari 2020 door Directie VRR

Onder intrekking van het Inkoop- en Aanbestedingsbeleid VRR 2017

Datum

<datum AB vergadering>

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Definities	4
3.	Organisatorische doelstellingen	5
4.	Juridische uitgangspunten	6
4.1	Algemeen juridisch kader	6
4.2	Algemene beginselen bij Inkopen	6
4.3	Mandaat en volmacht	7
4.4	Afwijkingsbevoegdheid	7
5.	Ethische en ideële uitgangspunten	8
5.1	Integriteit	8
5.2	Maatschappelijk Verantwoord Inkopen	8
6.	Economische uitgangspunten	10
6.1	Product- en marktanalyse	10
6.2	Onafhankelijkheid en keuze voor de ondernemersrelatie	10
6.3	Lokale economie, MKB en sociale ondernemingen	10
6.4	Innovatie	11
6.5	Samenwerkingsverbanden	11
6.6	Bepalen van de inkoopprocedure	11
6.7	Raming en financiële budget	12
6.8	Eerlijke mededinging en commerciële belangen	12
7.	Organisatorische uitgangspunten	13
7.1	Inkoopproce	13
7.2	Inkopen in de organisatie	13
7.3	Contractbeheer en contractmanagement	14
7.4	Verantwoordelijken	14

1 Inleiding

De Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond (VRR) spant zich continu in voor een (verdere) professionalisering van de inkoop- en aanbestedingspraktijk in het licht van doelmatigheid, rechtmatigheid en integriteit. De VRR is een gezaghebbend kennis- en expertisecentrum op het gebied van veiligheid en een betrouwbare zorg- en hulpverleningsorganisatie en is voortdurend in beweging. Dit betekent veel uitdagingen en zoektochten, zeker ook op het gebied van inkoop en aanbesteden. Een professioneel inkoop- en aanbestedingsbeleid helpt de VRR om een doelmatig inkoper te zijn.

Het inkoop- en aanbestedingsbeleid draagt bij aan de strategieën en doelstellingen van de VRR die opgenomen zijn in het Beleidsplan VRR 2018-2022 waar de VRR de aankomende jaren verdere invulling aan wil geven. Het inkoopproces wordt in dit beleidsdocument inzichtelijk en transparant gemaakt door de doelstellingen, uitgangspunten en kaders te schetsen waarbinnen Inkopen in de VRR plaatsvindt. De VRR streeft daarbij een zestal doelstellingen na, te weten:

1. Rechtmatig en doelmatig Inkopen.
2. Een integere, betrouwbare, zakelijke en professionele inkoper en opdrachtgever zijn.
3. Het creëren van de meest maatschappelijke waarde voor de publieke middelen.
4. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen.
5. Een positieve bijdrage leveren aan het gehele prestatieniveau van de VRR.
6. Administratieve lastenverlichting voor zowel de VRR als voor Ondernemers..

Zie voor een nadere toelichting hoofdstuk 3.

Aangezien het inkoopproces binnen VRR plaatsvindt in een dynamische omgeving, dient de VRR continu alert te zijn op mogelijke verbeteringen in de inkoopprocessen en deze vervolgens door te voeren. De algemene doelstellingen van de VRR zijn hierbij leidend, waarop dit Inkoop- en aanbestedingsbeleid zoveel mogelijk aansluit. Om deze doelstellingen te realiseren zijn juridische, ethische en ideële, economische en organisatorische uitgangspunten vastgelegd in dit Inkoop- en aanbestedingsbeleid.

1. Juridische uitgangspunten: hoe gaat de VRR om met de relevante regelgeving? Zie voor de uitwerking en toelichting hoofdstuk 4.
2. Ethische en ideële uitgangspunten: hoe gaat de VRR om met de maatschappij en het milieu in haar inkoopproces? Zie voor de uitwerking en toelichting hoofdstuk 5.
3. Economische uitgangspunten: hoe gaat de VRR om met de markt en Ondernemers? Zie voor de uitwerking en toelichting hoofdstuk 6.
4. Organisatorische uitgangspunten: hoe koopt de VRR in? Zie voor de uitwerking en toelichting hoofdstuk 7.

Het Inkoop- en aanbestedingsbeleid van de VRR is gebaseerd op het raamwerk van het VNG Model Inkoop- en aanbestedingsbeleid van juli 2019 welke in samenwerking met gemeenten en na consultatie van het bedrijfsleven tot stand is gekomen. Op enkele punten is dit model aangepast aan de bestaande c.q. specifieke situatie binnen de VRR. Door het vaststellen van het onderhavige beleidsdocument, is daarmee het op 5 april 2017 door het Algemeen Bestuur vastgestelde Inkoop- en Aanbestedingsbeleid VRR 2017 ingetrokken.

2 Definities

Aanbesteden

Het uitvoeren van bij wet of beleid voorgeschreven processen van marktbenadering waarin de VRR aan (een) Ondernemer(s) een uitnodiging doet om deel te nemen aan een procedure met als doel het doen van een aanbod (offerte of inschrijving) voor het uitvoeren van een opdracht betrekking hebbend op een Werk, Levering of Dienst.

Contract

Elk type van overeenkomst tussen twee of meer partijen voor de levering van Goederen of Diensten of de uitvoering van Werken.

Contractant

De in de overeenkomst genoemde wederpartij van de VRR.

Diensten

Diensten als bedoeld in artikel 1.1 Aanbestedingswet.

Inkopen

(Rechts)handelingen van de VRR gericht op de verwerving van Werken, Leveringen of Diensten en die een of meerdere facturen van een Ondernemer met betrekking tot bedoelde Werken, Leveringen of Diensten tot gevolg hebben.

Leveringen

Leveringen als bedoeld in artikel 1.1 Aanbestedingswet.

Offerte

Een aanbod in de zin van het Burgerlijk Wetboek.

Offerteaanvraag

Een enkelvoudige of meervoudige aanvraag van de VRR voor te verrichten prestaties of een (Europese) aanbesteding conform de Aanbestedingswet en de Europese aanbestedingsrichtlijnen.

Ondernemer

Een 'aannemer', een 'leverancier' of een 'dienstverlener'.

Social Return

Het opnemen van sociale voorwaarden in de Inkoop- en aanbestedingstrajecten ten behoeve van het creëren van extra werkgelegenheid voor mensen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt.

Werken

Werken als bedoeld in artikel 1.1 Aanbestedingswet.

3 Organisatorische doelstellingen

Met het inkoop- en aanbestedingsbeleid wil de VRR de volgende doelstellingen realiseren:

a. Rechtmatig en doelmatig inkopen.

De VRR leeft daartoe bestaande wet- en regelgeving en de bepalingen van het Inkoop- en aanbestedingsbeleid na. Daarnaast koopt de VRR efficiënt en effectief in. De inspanningen en uitgaven moeten daadwerkelijk bijdragen aan de realisatie van het beoogde doel. De kosten staan in redelijke verhouding tot de opbrengsten en het beheersen en verlagen van de middelen van de VRR staan centraal. De VRR houdt daarbij in het oog dat er voldoende toegang is voor ondernemers tot de opdrachten. Op deze wijze worden gemeenschapsgelden op controleerbare en verantwoorde wijze aangewend en besteed.

b. Een integrale, betrouwbare, zakelijke en professionele inkoper en opdrachtgever zijn.

Professionaliteit houdt in dat op bewuste en zakelijke wijze wordt omgegaan met Inkopen. Continu wordt geïnvesteerd in inhoudelijke kennis over de in te kopen Werken, Leveringen en Diensten, de marktomstandigheden en de relevante wet- en regelgeving. Het streven naar professioneel opdrachtgeverschap komt tot uitdrukking in een betrokkenheid bij de inkoopambitie, slagvaardige besluitvorming, adequaat risicomanagement, vertrouwen in de contractant en in wederzijds respect tussen de VRR en de contractant. De VRR spant zich in om alle inlichtingen en gegevens te verstrekken aan de Ondernemer voor zover die nodig zijn in het kader van het inkoopproces.

c. Het creëren van de meest maatschappelijke waarde voor de publieke middelen.

Bij Inkopen kan de VRR ook interne en andere kosten van de VRR en maatschappelijke kosten betrekken in haar afweging. Ook de kwaliteit van de in te kopen Werken, Leveringen en Diensten speelt een belangrijke rol.

d. Maatschappelijk verantwoord Inkopen en daarmee bijdragen aan de realisatie van de maatschappelijke doelstellingen van de VRR.

De VRR heeft een grote rol bij de aanpak van belangrijke maatschappelijke en sociale vraagstukken. De VRR wil bij de Inkopen waar mogelijk een bijdrage leveren aan het oplossen daarvan.

e. Een continue positieve bijdrage leveren aan het gehele prestatieniveau van de VRR

Inkopen heeft een belangrijke invloed op het gehele prestatieniveau van de VRR en draagt daar direct en voortdurend aan bij. De concrete doelstellingen van Inkopen zijn daarbij rechtstreeks afgeleid van de algemene doelstellingen van de VRR.

f. De VRR streeft een administratieve lastenverlichting na, voor zowel zichzelf als voor ondernemers.

Zowel de VRR als Ondernemers verrichten vele administratieve handelingen tijdens het inkoopproces. De VRR doet al het mogelijke om deze lasten te verlichten door bijvoorbeeld proportionele eisen en criteria te stellen en door een efficiënt inkoopproces uit te voeren. Concreet kan de VRR hiertoe digitaal Inkopen (en aanbesteden). De VRR maakt, waar mogelijk, gebruik van het 'Uniform Europees Aanbestedingsdocument'.

4 Juridische uitgangspunten

4.1 Algemeen juridisch kader

Uitzonderingen op (Europese) wet- en regelgeving zullen door de VRR restrictief worden uitgelegd en toegepast om te voorkomen dat het toepassingsbereik van deze wet- en regelgeving wordt uitgehold. De voor het Inkoop- en aanbestedingsbeleid meest relevante wet- en regelgeving volgen uit:

- **Aanbestedingswet:** De gewijzigde Aanbestedingswet 2012 implementeert sinds 1 juli 2016 de Europese Richtlijnen 2014/24/EU en 2014/25/EU ('Aanbestedingsrichtlijnen'), Concessierichtlijnen 2014/23/EU en Richtlijn 2007/66/EU ('Rechtsbeschermingsrichtlijn'). Deze wet biedt één kader voor overheids- en concessieopdrachten boven en – beperkt – onder de (Europese) drempelwaarden en de rechtsbescherming bij (Europese) aanbestedingen.
- **Europese wet- en regelgeving:** Wet- en regelgeving op het gebied van aanbesteden is afkomstig van de Europese Unie. De 'Aanbestedingsrichtlijnen' en 'Concessierichtlijn' vormen momenteel de belangrijkste basis. De interpretatie van deze Aanbestedingsrichtlijnen en 'Concessierichtlijn' kan volgen uit Groenboeken, Interpretatieve Mededelingen etc. van de Europese Commissie.
- **Burgerlijk Wetboek:** Het wettelijk kader voor overeenkomsten.
- **Wet gemeenschappelijke regelingen:** Het wettelijk kader voor veiligheidsregio's.
- **Gids Proportionaliteit:** De (herziene) Gids Proportionaliteit 2016 is in zijn geheel het richtsnoer dat is aangewezen in het Aanbestedingsbesluit en geeft handvatten voor redelijke toepassing van het proportionaliteitsbeginsel.
- **Aanbestedingsreglement werken:** In het ARW 2016 zijn procedurevoorschriften opgenomen met betrekking tot de wijze waarop aanbestedingen voor Werken moeten verlopen.

Overige juridische kaders / Uniforme documenten

De VRR streeft ernaar om uniforme documenten te hanteren, tenzij een concreet geval dit niet toelaat.

Uniformiteit in de uitvoering draagt eraan bij dat Ondernemers weten waar ze aan toe zijn en landelijk gezien niet steeds met verschillende procedureregelingen worden geconfronteerd. De VRR past, mits passend, bij de betreffende Inkoop in ieder geval toe:

- **Algemene Inkoopvoorwaarden voor leveringen en diensten van de VRR (AIV VRR):** Algemene inkoopvoorwaarden die in 2017 door het bestuur van de VRR vastgesteld zijn en welke specifiek zijn toegesneden op Inkoop van leveringen en diensten. In bepaalde situaties (afhankelijk van de markt, toepasbaarheid of samenwerkingsverbanden bij de aanbesteding) kan de VRR van haar eigen voorwaarden afwijken.
- **Gemeentelijke Inkoopvoorwaarden bij IT (GIBIT):** Algemene inkoopvoorwaarden die in 2016 opgesteld zijn en welke specifiek zijn toegesneden op Inkoop van ICT producten en diensten.
- **Klachtenregeling aanbesteden VRR:** Gestimuleerd wordt dat de VRR en Ondernemers geschillen in onderling overleg oplossen en niet onnodig aan de rechter voorleggen. In de Offerteaanvraag kan de VRR opnemen hoe een klacht wordt ingediend en op welke wijze de VRR de klacht vervolgens zal behandelen.

4.2 Algemene beginselen bij Inkopen

a. Algemene beginselen van het aanbestedingsrecht

De VRR kan bij haar Inkopen de volgende algemene beginselen van het aanbestedingsrecht in acht nemen:

- **Gelijke behandeling:** Gelijke omstandigheden mogen niet verschillend worden behandeld, tenzij dat verschil objectief gerechtvaardigd is. Ook verkapte of indirecte discriminatie is verboden.
- **Non-discriminatie:** Discriminatie op grond van nationaliteit mag niet.
- **Transparantie:** De gevolgde procedure dient navolgbaar (en dus controleerbaar) te zijn. Dit is een logisch uitvloeisel van het beginsel van gelijke behandeling. Normaal zorgvuldige en oplettende inschrijvers moeten weten waar ze aan toe zijn.
- **Proportionaliteit (evenredigheid):** De gestelde eisen, voorwaarden en criteria aan de inschrijvers mogen niet onevenredig zijn in verhouding tot het voorwerp van de opdracht. De VRR past het beginsel van proportionaliteit toe bij de te stellen eisen, voorwaarden en criteria aan inschrijvers en inschrijvingen en met betrekking tot de contractvoorwaarden.
- **Wederzijdse erkenning:** Diensten en goederen van Ondernemingen uit andere lidstaten van de Europese Unie moeten worden toegelaten voor zover die Diensten en goederen op gelijkwaardige wijze kunnen voorzien in de legitieme behoeften van de VRR.

b. Algemene beginselen van behoorlijk bestuur

De VRR neemt bij haar Inkopen de algemene beginselen van behoorlijk bestuur in acht, zoals het gelijkheidsbeginsel, motiveringsbeginsel en vertrouwensbeginsel.

4.3 Mandaat en volmacht

Inkopen vinden plaats met inachtneming van de vigerende mandaat- en volmachtregeling van de VRR. De VRR wil slechts gebonden zijn aan verbintenissen en verplichtingen op basis van rechtsgeldige besluitvorming en civielrechtelijke vertegenwoordiging.

4.4 Afwijkingsbevoegdheid

Afwijkingen van dit Inkoop- en aanbestedingsbeleid zijn slechts mogelijk en toegestaan op basis van een deugdelijk gemotiveerd besluit van de algemeen directeur of namens deze, het Hoofd Inkoop van de VRR, en voor zover een en ander op basis van de geldende wet- en regelgeving mogelijk is.

5 Ethische en ideële uitgangspunten

5.1 Integriteit

a. De VRR stelt bestuurlijke en ambtelijke integriteit voorop.

De VRR heeft hoog in het vaandel dat haar bestuurders en ambtenaren integer handelen.

Bestuurders en ambtenaren houden zich aan de vastgestelde gedragscode. Zij handelen zakelijk en objectief, waardoor bijvoorbeeld belangenverstrengeling wordt voorkomen.

b. De VRR contracteert enkel met integere Ondernemers.

De VRR wil enkel zaken doen met integere Ondernemers die zich niet bezighouden met criminele of illegale praktijken. Een toetsing van de integriteit van ondernemers is bij Inkoop (en aanbesteding) in beginsel mogelijk, bijvoorbeeld door de toepassing van uitsluitingsgronden of het hanteren van de 'Gedragsverklaring Aanbesteden'.

5.2 Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

Daar waar mogelijk zal de VRR Maatschappelijk Verantwoord Inkopen als volgt toepassen:

a. Bij Inkopen neemt de VRR sociale, ecologische en economische aspecten in acht.

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen ('MVI') betekent dat de VRR de effecten op people, planet en profit meeneemt bij Inkopen. Met een goed Inkoop- en aanbestedingsbeleid kunnen maatschappelijke doelen worden gerealiseerd (Inkopen met impact). De VRR stimuleert daarom sociale, ecologische en economische aspecten te integreren bij Inkopen en aanbestedingen van Werken, Diensten en Leveringen.

De VRR heeft ook als opdrachtgever en inkoper een voorbeeldfunctie in het maatschappelijk verkeer.

Daarnaast heeft de VRR als opdrachtgever en inkoper invloed op Ondernemers om wenselijke maatschappelijke veranderingen teweeg te brengen. Door vooruitstrevende eisen te stellen wil de VRR een duurzaam beleid door Ondernemers stimuleren. De VRR vergroot de impact van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen door haar opdrachtgeverschap en de inkooporganisatie intern goed op elkaar af te stemmen.

De basis voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen wordt gelegd in de voorbereiding, door vroegtijdig in de besluitvorming duurzame en sociale aspecten te betrekken en door middel van een marktanalyse de uitvoerbaarheid te toetsen. In alle stappen van het inkoopproces worden weloverwogen keuzes gemaakt ten aanzien van de balans tussen de sociale, ecologische en economische aspecten. Dit kan tot uitdrukking worden gebracht door het volgende:

- De VRR analyseert in welke productgroepen, welke maatschappelijke winst te behalen valt.
- Bij de product- en marktanalyse kan de VRR inventariseren welke Werken, Leveringen of Diensten op het gebied van duurzaamheid op de markt worden aangeboden.
- De VRR promoot het in dialoog met de markt vóór (marktconsultatie) of tijdens de aanbestedingsprocedure (bijv. concurrentiegericht dialoog) zoeken naar bestaande of nieuwe MVI-oplossingen.
- In de aanbestedingsstukken (bijvoorbeeld in de minimumeisen of de selectie- en gunningscriteria) en in de te sluiten overeenkomst kunnen duurzaamheidscriteria worden opgenomen.
- De VRR stimuleert het kijken naar de levensduurkosten en niet enkel de aanschafprijs.
- De VRR kan digitaal Inkopen (E-procurement, E-factureren etc.).
- De VRR monitort de aangeboden MVI-oplossingen en controleert of MVI-afspraken worden nagekomen.

- De VRR deelt goede MVI-voorbeelden met andere overheden via pianoo.nl en via de MVI-ZelfevaluatiETOOL.

Op het moment van vaststelling van het onderhavige beleidsdocument, heeft de VRR het voornemen om toe te treden tot het manifest MVI. Het Manifest is bedoeld om de bijdrage van MVI aan de realisatie van beleidsdoelen te vergroten. Na daadwerkelijke toetreding stelt de VRR conform artikel 3 van het Manifest het Actieplan MVI op.

Sociale, ecologische en economische aspecten kunnen worden vertaald in specifieke MVI-thema's, waarbij te denken valt aan:

- **Klimaatbewust Inkopen**

De VRR onderschrijft het Klimaatakkoord van Parijs (2015) waarin 195 landen afspraken om de opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder de 2 graden. De VRR wil stappen maken naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering binnen de VRR (zoals in energie, mobiliteit en materiaalgebruik). Daarnaast worden ook Ondernemers aangespoord tot CO₂-reductie.

- **Biobased Inkopen**

Bij biobased Inkopen worden producten ingekocht die geheel of gedeeltelijk van hernieuwbare grondstoffen zijn gemaakt. Het gebruik van fossiele grondstoffen wordt teruggedrongen, waardoor de transitie naar een koolstofarme economie wordt ondersteund. De VRR streeft ernaar daar waar mogelijk en gewenst biobased producten in te kopen.

- **Circulair Inkopen**

Bij circulair Inkopen wordt het inkoopinstrument ingezet om productie en (her)gebruik van producten en diensten te stimuleren en daarmee de transitie naar een circulaire economie te bevorderen. De VRR kan bij Inkopen en aanbestedingen bijvoorbeeld het hergebruik van materialen en afvalreductie vereisen.

- **Internationale Sociale Voorwaarden**

De Internationale Sociale Voorwaarden (ISV), gebaseerd op de fundamentele arbeidsnormen van de International Labour Organisation (ILO), vereisen dat leveranciers analyseren of er risico's zijn op schendingen van arbeidsnormen en mensenrechten in hun productieketen (zoals kinderarbeid, dwangarbeid, discriminatie van werknemers, niet-betaling van leefbaar loon). Als er risico's zijn, dan moeten Ondernemers zich inspannen om deze risico's te voorkomen of te verkleinen. Hiertoe kan de VRR bij Inkopen en aanbestedingen de ISV van toepassing verklaren. In de Offerteaanvraag kan de VRR de ISV opnemen als uitvoeringseisen.

b. De VRR wil dat Inkopen ook een social return opleveren.

Social return is het principe dat Ondernemers naast het uitvoeren van de reguliere opdracht iets terugdoen voor de VRR, op maatschappelijk of sociaal vlak. De VRR wil dat haar Inkopen ook een sociale opbrengst (return) opleveren voor de maatschappij. Bij Inkopen en aanbestedingen kan worden gekozen voor sociale uitgangspunten en wordt nagedacht over de kansen die er zijn voor social return bij een specifieke Werk, Dienst en eventueel Levering. De VRR kan social return inzetten voor:

- Het bevorderen van de participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Het stimuleren van sociaal ondernemen.

c. Inkopen draagt bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN.

Door Maatschappelijk Verantwoord Inkopen draagt de VRR bij aan het verwezenlijken van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties.

6 Economische uitgangspunten

6.1 Product- en marktanalyse

a. Inkopen vindt plaats op basis van een voorafgaande product- en marktanalyse, tenzij dit gelet op de waarde of de aard van de opdracht niet wordt gerechtvaardigd.

De VRR acht het van belang om de markt te kennen door – indien mogelijk – een product en/of marktanalyse uit te voeren. Een productanalyse leidt tot inzicht in de aard van het ‘product’ en de relevante markt(vorm). Een marktanalyse leidt tot het inzicht in de relevante markt(vorm), de ondernemers die daarop opereren en hoe de markt- en mogelijke machtsverhoudingen zijn (bijvoorbeeld: kopers- of verkopersmarkt). Door een product- en/of marktanalyse kan daarnaast worden geïnventariseerd welke duurzame en innovatieve oplossingen door de markt kunnen worden geboden. Een marktconsultatie met ondernemers kan onderdeel uitmaken van de marktanalyse.

6.2 Onafhankelijkheid en keuze voor de ondernemersrelatie

a. De VRR acht een te grote afhankelijkheid van Ondernemers niet wenselijk.

De VRR streeft naar onafhankelijkheid ten opzichte van Ondernemers (contractanten) zowel tijdens als na de contractperiode. De VRR moet in beginsel vrij zijn in het maken van keuzes bij haar Inkoop (waaronder de keuze van Ondernemer(s) en contractant(en), maar ook vanwege de naleving van de (Europese) wet- en regelgeving.

b. De VRR kiest voor de meest aangewezen ondernemersrelatie.

Gedurende de contractperiode kan bij de contractant afhankelijkheid ontstaan van de VRR door bijvoorbeeld de te behalen doelstellingen, resultaten, productontwikkelingen (innovatie) of het creëren van prikkels. De VRR kiest in dat geval voor de meest aangewezen ondernemersrelatie. De mate van (on)afhankelijkheid in een ondernemersrelatie wordt onder andere bepaald door de financiële waarde van de opdracht, switchkosten, mate van concurrentie in de sector (concentratiegraad) en beschikbaarheid van alternatieve ondernemers.

6.3 Lokale economie, MKB en sociale ondernemingen

a. De VRR heeft oog voor de lokale economie, zonder dat dit tot enigerlei vorm van discriminatie van Ondernemers leidt.

In gevallen waar een enkelvoudig onderhandse Offerteaanvraag en/of een meervoudig onderhandse Offerteaanvraag volgens de geldende wet- en regelgeving is toegestaan, kan rekening worden gehouden met de lokale economie en lokale Ondernemers. Discriminatie moet daarbij worden voorkomen en de VRR moet niet onnodig regionale, nationale, Europese of mondiale kansen laten liggen. ‘Local sourcing’ kan bijdragen aan de doelmatigheid van Inkoop.

b. De VRR heeft oog voor het midden- en kleinbedrijf (MKB) en zelfstandigen (ZZP).

Uitgangspunt is dat alle Ondernemers gelijke kansen moeten krijgen. De VRR houdt echter bij haar Inkopen de mogelijkheden voor het midden- en kleinbedrijf in het oog. Dit kan de VRR doen door gebruik te maken van percelen in aanbestedingen, het toestaan van het aangaan van combinaties en onderaanneming, het verminderen van de lasten en het voorkomen van het hanteren van onnodig zware selectie- en gunningscriteria.

c. De VRR heeft oog voor sociale ondernemingen.

Bij Inkopen kan de VRR opdrachten voorbehouden aan sociale werkplaatsen of sociale ondernemingen die werk bieden aan kwetsbare doelgroepen. Door oog te hebben voor deze ondernemingen kan aan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen worden bijgedragen. Artikel 2.82 Aanbestedingswet biedt de mogelijkheid deelname aan aanbestedingsprocedures voor te behouden aan sociale werkplaatsen en sociale ondernemingen die de maatschappelijke en professionele integratie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt als belangrijkste doel hebben.

6.4 Innovatie

De VRR kan haar Inkoop- en aanbestedingsbeleid aanwenden om innovatieve oplossingen te stimuleren voor maatschappelijke opgaven. De VRR zal waar mogelijk ruimte laten om innovatieve oplossingen aan te bieden, bijvoorbeeld door een opdracht functioneel te beschrijven. Ook worden ondernemers opgeroepen hun creativiteit en innovatie aan te wenden voor deze uitdagingen.

6.5 Samenwerkingsverbanden

De VRR hanteert als uitgangspunt dat zij oog heeft voor samenwerking bij Inkopen. Dit geldt zowel voor samenwerkingen binnen de eigen organisatie als voor samenwerkingen met andere veiligheidsregio's of aanbestedende diensten. De samenwerking kan bijvoorbeeld betrekking hebben op het uitwisselen van kennis alsook het gezamenlijk aanbesteden.

6.6 Bepalen van de inkoopprocedure

De VRR heeft de vrijheid om zelf zorg te dragen voor haar taken (zelfvoorziening) of deze taken uit te besteden aan de markt.

Indien de VRR kiest voor een bepaalde inkoopprocedure, hanteert zij (onder meer) het onderstaande uitgangspunt. Bij deze afweging is onder meer het type Werk, Dienst of Levering en de markt van belang. De VRR zal volgens de wettelijke kaders de volgende procedures hanteren:

Enkelvoudig onderhandse offerteaanvraag

De VRR vraagt minimaal aan één ondernemer een offerte.

Meervoudig onderhandse offerteaanvraag

De VRR vraagt ten minste aan drie ondernemers en ten hoogste aan vijf ondernemers een offerte.

Nationaal aanbesteden

Onder de (Europese) drempelbedragen dient de VRR in bepaalde gevallen nationaal aan te besteden. De VRR zal in die gevallen voorafgaand aan de opdrachtverlening een aankondiging plaatsen.

Europees aanbesteden

Boven de (Europese) drempelbedragen zal de VRR in beginsel Europees aanbesteden, tenzij dit in een bepaald geval niet nodig is op grond van de geldende wet- en regelgeving.

6.7 Raming en financiële budget

Inkopen vinden plaats op basis van een deugdelijke en objectieve voorafgaande schriftelijke raming van de opdracht. De raming is ook van belang om de financiële haalbaarheid van de opdracht te bepalen. De VRR wil immers niet het risico lopen dat zij verplichtingen aangaat die zij niet kan nakomen.

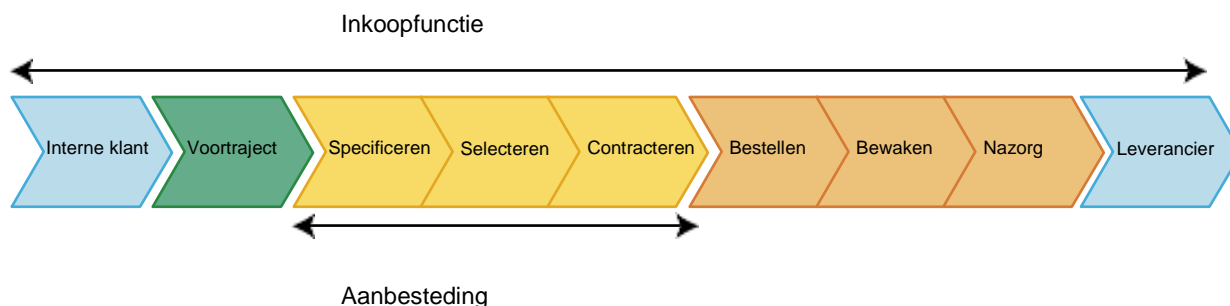
6.8 Eerlijke mededinging en commerciële belangen

De VRR bevordert eerlijke mededinging. De betrokken Ondernemers moeten een eerlijke kans krijgen om de opdracht gegund te krijgen. Door in principe objectief, transparant en non-discriminerend te handelen, bevordert de VRR een eerlijke mededinging. Dit zal bijdragen aan het in stand houden van een gezonde marktwerking (ook op de lange termijn). De VRR wenst geen Ondernemers te betrekken in haar inkoopproces die de mededinging vervalsen.

7 Organisatorische uitgangspunten

7.1 Inkoopproces

Het inkoopproces bestaat uit verschillende fasen, startend vanaf het voortraject. Het onderstaande plaatje geeft het cyclische inkoopproces globaal weer.



Stap	Fase inkoopproces	Toelichting
1	Voortraject	<ul style="list-style-type: none">• Bepalen van inkoopbehoefte• Bepalen van het aanbod (bijv. product- en marktanalyse)• Raming en bepalen van het financiële budget• Keuze Offerteaanvraag
2	Specificeren	<ul style="list-style-type: none">• Opstellen van eisen en wensen• Omschrijven van de opdracht• Opstellen Offerteaanvraag
3	Selecteren	<ul style="list-style-type: none">• Eventuele voorselectie geïnteresseerde Ondernemers• Bekendmaking opdracht via verzenden van de Offerteaanvraag, de website of TenderNed• Offertes beoordelen• Nader onderhandelen (indien mogelijk op grond van de geldende wet- en regelgeving)• Gunningsbeslissing / informeren afgewezen inschrijvers
4	Contracteren	<ul style="list-style-type: none">• Teken (raam)overeenkomst met (winnende) Contractant• Registreren getekende overeenkomst
5	Bestellen	<ul style="list-style-type: none">• Uitvoeren van de opdracht• Eventueel met het doen van bestellingen
6	Bewaken	<ul style="list-style-type: none">• Bewaken termijnen• Controleren nakoming afgesproken prestaties, waaronder de MVI-afspraken.• Tijdige betaling facturen
7	Nazorg	<ul style="list-style-type: none">• Beheren van de overeenkomst, bijvoorbeeld prijsindexeringen of looptijd• Evalueren overeenkomst met Contractant

7.2 Inkoop in de organisatie

De burgemeesters van alle aan de VRR deelnemende gemeenten, vormen samen het Algemeen Bestuur van de Veiligheidsregio. Dit bestuur stelt de hoofdlijnen van het te voeren beleid en de financiële kaders vast. De uitvoering van de Inkoopfunctie wordt vormgegeven vanuit het Facilitair Bedrijf van de VRR, dat optreedt als dienstencentrum van de VRR en waaronder de afdeling Inkoop is gepositioneerd. Afdeling Inkoop vervult daarmee een coördinerende inkooprol binnen de VRR.

Er wordt gestreefd naar synergie op het gebied van de inkoopfunctie binnen de VRR:

- Voor alle producten/ diensten waarvan een onderdeel geen enige gebruiker is, wordt afgesproken op welke wijze samengewerkt wordt bij het inkopen.
- De uitvoering van gezamenlijke inkoop geschiedt door per categorie product/ dienst vooraf inkoopstrategieën vast te stellen. Deze strategieën worden geëvalueerd door teams waarin zowel productdeskundigheid als inkoopdeskundigheid vertegenwoordigd is.
- Er geldt voor elke budgethouder een verplichting om orders te plaatsen in het kader van de door de VRR gesloten mantelcontracten (waaraan het betreffende organisatieonderdeel deelneemt). Informatie over gesloten mantelcontracten wordt op effectieve wijze verstrekt binnen de VRR (zie ook paragraaf 7.3).
- De afdeling Inkoop is het centrale bureau met faciliterende, coördinerende en uitvoerende taken op het gebied van de inkoopfunctie.
- Alle Inkopen geschieden middels een officiële inkooporder uit het inkoopstelsel van de VRR met corresponderend inkoopordernummer. De Financiële administratie accepteert uitsluitend facturen die voortvloeien uit, en in overeenstemming zijn met, de verstrekte inkooporder. Elke afwijking op de inkooporder dient vooraf schriftelijk te zijn goedgekeurd door de budgethouder. Van elke leverancier wordt verwacht dat zij zich houden aan deze uitgangspunten.

7.3 Contractbeheer

De VRR beheert haar contracten zoveel mogelijk centraal via een registratietool. Onder contractbeheer verstaat de VRR het administratief beheren van contracten. Hieronder vallen onder andere het contentbeheer (prijs- en artikelmutaties) van artikelbestand en verwerking in het bestelsysteem. Het doel van contractbeheer is om de interne organisatie te voorzien van voldoende inzicht in de lopende contracten en de juiste contractafspraken en informatie.

7.4 Verantwoordelijken

Inkoop wordt concreet uitgevoerd door het ambtelijk apparaat. Hoofd Inkoop is verantwoordelijk voor Inkoop. Het Dagelijks Bestuur van de VRR is verantwoordelijk voor de uitvoering van het Inkoop- en aanbestedingsbeleid. Voor een succesvolle toepassing van dit Inkoop- en Aanbestedingsbeleid is betrokkenheid van het bestuur, directie, budgethouder/opdrachtgever en inkoper essentieel.